

Lape Oma Häme - Kanta-Hämeen lapsi- ja perhepalveluiden muutosohjelma hanke

Loppuraportti

Hankepäällikkö: Arja Pehkonen

Hankkeen omistaja: Etelä-Hämeen Martat ry

ETTELO

1	TULOKSET JA VAIKUTTAVUUS	1
1.1	TAUSTA	VIRHE. KIRJANMERKKIÄ EI OLE MÄÄRITETTY.
1.2	TAVOITTEET JA TULOKSET	1
1.3	HYÖDYT JA VAIKUTTAVUUS	1
2	TOTEUTUS	2
2.1	YLEISKUVA	2
2.2	AIKATAULUN TOTEUTUMINEN.....	3
2.3	TOTEUTUNEET KUSTANNUKSET- JA RESURSSIT	3
2.3.1	<i>Työmäärät ja tehtävien tekijät</i>	<i>3</i>
2.3.2	<i>Budjetti ja kustannukset</i>	<i>4</i>
2.4	RISKIT	5
3	OSAPROJEKTIT	5
3.1	YLEISTÄ.....	5
3.2	OSAPROJEKTI 1	6
3.3	OSAPROJEKTI 2 JNE.....	6
4	DOKUMENTOINTI.....	7
5	OPIT JA PALAUTTEET	7
6	PYSYVÄ TOIMINTA JA JATKOTOIMET.....	7
6.1	SIIRTYMINEN PYSYVÄÄN TOIMINTAAN	7
6.2	JÄLKIVARVIOINTI JA AVOIMET TEHTÄVÄT	8
6.3	IDEOITA JATKOKEHITYKSELLE	8
7	LIITTEET.....	8

Lukijalle

Tämä loppuraporttipohja sopii sekä hankkeen että sen osaprojektin loppuraportointiin. Muuta osuuksia sen mukaisesti, onko kyse hankkeesta vaiko projektista. Viimeistele dokumentti poistamalla tarpeeton osuus sanayhdistelmästä "hanke/projekti".

Poista myös tämä ohjeteksti itse raportista.

Loppuraporttipohja on tarkoitettu sovellettavaksi tarkoituksenmukaisesti hankkeen tai projektin koon ja sisällön mukaan. Voit tarpeen mukaa poistaa tai lisätä pohjan otsikoita sekä muokata lukujen sisältöä.

1 Tulokset ja vaikuttavuus

Etelä-Hämeen Martat ry on yksi Marttajärjestön neljästätoista piiristä. Toiminta alueemme on Kanta-Häme ja piiriin kuuluu 31 yhdistystä joissa on noin 1300 jäsentä. Tehtävämme on kotien ja perheiden hyvinvoinnin edistäminen ja arjenhallinta sekä ammatillisen kotitalousneuvonnan, että vapaaehtoistoimintamme avulla.

Neuvontamme perustuu henkilökohtaiseen kohtaamiseen ja sähköisten palveluiden käyttöön. Kurssimme ja luentomme vahvistavat käytännön arjentaiteja, osallisuutta, verkostoitumista ja tuottavat osallistujille onnistumiseniloa ja elämyksiä.

1.1

Tavoitteet ja tulokset

Hankkeen tavoitteena oli kehitettävä yhdessä yhteistyöverkoston kanssa perheiden arjenhallintaa, hyvinvointia ja sosiaalisia valmiuksia tukevaa ryhmätoimintaa ja neuvontaa. Kohderyhmänä olivat lapset, nuoret, lapsiperheet ja synnytyksikäiset naiset.

1.2

Tavoitimme hyvin hankesuunnitelman kohderyhmät, mutta yhteistyöverkoston luominen erityisesti kuntien kanssa osoittautui odotettua haasteellisemmaksi. Jouduimme myös muuttamaan toimintatapaamme markkinoinnin osalta koska kunnat ja asiakkaat eivät löytäneet palveluitamme.

Kuvaa hankkeen tulokset ja mahdolliset konkreettiset mittarit>

Taulukko 1: Tulostittarit

Tulostittari	Lähtötaso 2015	Nykytaso 2018	Lähde

1.3 Hyödyt ja vaikuttavuus

Tavoitteena oli tarjota piirin palveluita niistä hyötyville asiakkaille ja luoda yhteistyöverkostoja alueemme kuntien ja muiden järjestöjen kanssa.

Vaikuttavuus

<Hankkeen/projektin nimi>

Miten hyödyt ja vaikuttavuus ovat toteutuneet hankkeen aikana, miten ja milloin niitä on mitattu?

Olemme tavoittaneet uusia kotitalusneuvonnastamme hyötyviä asiakasryhmiä ja solmineet yhteistyöverkostot kolmen uuden kunnan kanssa ja vahvistaneet verkostojamme muiden yhteistyötahojen kanssa.

Kuvaa mikä on hankkeen/projektin vaikuttavuus. Esitä hankkeen vaikuttavuusindikaattorit. Kuvaile indikaattoreiden muutosta.

Millä toimenpiteillä hyötyjä ja vaikuttavuutta on tarpeen seurata hankkeen/projektin jälkeen. Voit viitata lukuun 5 Jälkihoito>

Taulukko 2: Vaikuttavuusindikaattorit

Vaikuttavuusindikaattori	Lähtötaso 2015	Nykytaso 2018	Lähde

2 Toteutus

2.1 Yleiskuva

Toteutimme hankkeessa lapsiperheille suunnattuja ruokakursseja ja -luentoja yhteistyössä kuntien ja muiden järjestöjen kanssa. Kokeilimme myös Riihimäen neuvolan kanssa toimintamallia, jossa terveydenhoitaja tarjosi valitsemilleen asiakasperheille mahdollisuutta saada kotitalousasiantuntijamme neuvontakäynnille kotiin. Käyntejä tehtiin samaan perheeseen neljä kertaa. Ensimmäisellä kerralla kartoitettiin haasteet ja jatkossa etsittiin niihin ratkaisuja yhdessä perheen kanssa. Kaikissa perheissä ongelmat liittyivät lapsen ruokailuun.

Hankkeen alkuperäisen suunnitelman mukaan meille olisi kulunut vain toiminnan toteutus, mutta viestintä ja markkinointi ei toiminut suunnitelmien mukaan ja jouduimme panostamaan toimintamme markkinointiin paljon suunniteltua enemmän.

Yhteistyö kuntien kanssa ei toteutunut määrällisesti suunnitellussa laajuudessa. Saimme solmittua uusia yhteistyökokeiluja vain kolmen kunnan kanssa. Toimintaamme ei tunneta ja siksi meitä ei aina koeta varteen otettavana yhteistyökumppanina.

Hanke suunniteltiin yhteistyössä piirin neuvontahenkilöstön kanssa ja koko neuvontahenkilöstö osallistui toiminnan suunnitteluun ja toteuttamiseen. Piirin toiminnanjohtaja vastasi toteutuksen seurannasta, ohjauksesta ja viime kädessä myös päätöksenteosta.

2.2 Aikataulun toteutuminen

Hanke käynnistyi aluksi hitaasti ja markkinointi vaati aikaa paljon suunniteltua enemmän. Pääosa toiminnoista toteutettiin hankkeen toisena toimintavuonna.

Taulukko 3: Projektin aikataulun toteutuminen

tarkistuspiste (MS)	Suunniteltu pvm	Toteutunut pvm
Hanke/Projektiehdotuksen hyväksyminen		<pp.kk.vvvv>
Hanke/Projektisuunnitelman hyväksyminen		
<MS 1>		
<MS 2>		
<MS n>		
Hankkeen/Projektin tuotosten hyväksyminen		
Hankkeen/Projektin päättämisen hyväksyminen		
<Hankkeen/Projektin jälkiarviointi>	<pp.kk.vvvv>	

2.3 Toteutuneet kustannukset- ja resurssit

2.3.1 Työmäärät ja tehtävien tekijät

<Tee yhteenveto eri tehtävien toteutuneista työmääristä ja vertaa sitä hanke/projektisuunnitelmaan. Käytä tehtäville tai osakokonaisuuksille tarkoituksenmukaista jaottelua>

Taulukko 4: Suunnitellut ja toteutuneet henkilötyöpäivät

Hankkeen/projektin tehtävät (tai muut osakokonaisuudet)	Suunnitellut henkilötyövuodet tai -päivät	Toteutuneet henkilötyövuodet tai -päivät
Kotitalousneuvonta	90	86

<Hankkeen/projektin nimi>

Hankkeen/projektin tehtävät (tai muut osakokonaisuudet)	Suunnitellut henkilötyövuodet tai -päivät	Toteutuneet henkilötyövuodet tai -päivät
Yhteensä:	90	86

<Tee yhteenveto resurssien todellisesta käytöstä ja vertaa sitä hanke/projektisuunnitelmaan.>

Taulukko 5: Resurssien todellinen käyttö

Resurssi tai resurssiryhmä (Rooli / vastuu)	Suunnitellut henkilötyöpäivät tai -tunnit	Toteutuneet henkilötyöpäivät tai -tunnit
Yhteensä:		

2.3.2 Budjetti ja kustannukset

<Esitä yhteenveto toteutuneista kustannuksista ja vertaa sitä budjettiin. Käytä tarkoituksenmukaista kustannusten jakoa esim eri tyyppiset kustannukset, hankkeen tehtävät tai osaprojektit>

Taulukko 6: Todelliset kustannukset ja budjetti

	Budjetti	Toteutunut
Oman henkilöstön henkilötyöpäivien kustannukset	16400 EUR	16111,87

<Hankkeen/projektin nimi>

Ulkopuoliset henkilötyöpäiväkustannukset (esim. konsulttikustannukset)	0	0
Yhteensä:	16400	16111,87

	Budjetti	Toteutunut
Investoinnit	0 EUR	0 EUR
Muut ulkoiset kustannukset	0	0
Yhteensä:	0	0

2.4 Riskit

Riskinä oli, etteivät yhteistyö tahot tai asiakkaat löydä palveluitamme. Tämä riski myös toteutui ja se vaikutti toiminnan hitaaseen käynnistymiseen. Muutimme tämän takia toimintastrategiamme ja ryhdyimme itse aktiivisesti markkinoimaan toimintaamme ja saimme hankkeen toiminnat käyntiin. Riskinä oli myös vuoden 2018 alussa palkatun työntekijän sitoutuminen työhön. Riski realisoitui, kun työntekijä oli sairauslomilla ja irtisanoutui kesällä. Pystyimme kuitenkin toteuttamaan hankkeen suunnitellusti lähes kaikkien suunniteltujen toimintojen osalta. Hankkeeseen suunniteltuja tutustumiskäyntejä muiden kaupunkien perhekeskuksiin jne. jouduimme resurssien puutteen vuoksi jättämään pois.

Taulukko 7: Riskien jälkiarvio

Riskin kuvaus	Toimenpiteet	Toteutuminen
<esim. projektisihteeri>		
<esim. asiantuntija x>		
<esim. asiantuntija y>		
<esim. viestintä>		

3 Osaprojektit

3.1 Yleistä

Tavoittelimme hankkeessa kolmea asiaa:

Uusien asiakasryhmien tavoittaminen

Yhteistyöverkostojen muodostaminen kuntien kanssa

Yhteistyöverkostojen muodostaminen muiden järjestöjen kanssa

Osaprojekti 1 Uusien asiakasryhmien tavoittaminen

3.2

Tavoitimme hankkeen myötä lapsiperheitä aikaisempaa laajemmin sekä määrällisesti, että alueellisesti.

Tulokset ja vaikuttavuus: Tavoitimme hankkeessa suunnitelman mukaiset kohderyhmät: lapset, nuoret, lapsiperheet sekä synnytysikäiset naiset.

Toteutus: Koko suunnitelma meni aikataulullisesti uusiksi koska jouduimme muuttamaan toimintamme markkinointistrategiaa ja hankkeen toimintoja. Toteutimme samanaikaisesti sekä hankkeen toimintojen markkinointia, toimintojen uudelleen suunnittelua sekä toteutusta. Budjettiin haettiin muutosta, koska muuttuneista toiminnoista syntyi matkustuskuluja.

Vastuhenkilö ja organisaatio: Projektipäällikkö: Arja Pehkonen ja projektiryhmä: kotitalousasiantuntijat.

Kustannukset:

Loppuraportti:

3.3.

Osaprojekti 2 Yhteistyöverkostojen muodostaminen kuntien kanssa

Tulokset ja vaikuttavuus: Tältä osin tavoitteet eivät toteutuneet suunnitellusti. Yhteistyöverkostojen rakentaminen kuntien kanssa onnistui hyvin toimipaikkamme lähikunnissa, mutta muualla toimintaamme ei tullut tunnetuksi ja siksi meitä ei pidetty vartenotettavina yhteistyötahona.

Toteutus: Koko suunnitelma meni aikataulullisesti uusiksi koska jouduimme muuttamaan toimintamme markkinointistrategiaa. Pyrimme aktiivisesti markkinoimaan toimintaamme, mutta se ei onnistunut suunnitellusti.

Vastuhenkilö ja organisaatio: Projektipäällikkö: Arja Pehkonen ja projektiryhmä: kotitalousasiantuntijat.

Kustannukset:

Loppuraportti:

3.4.

Osaprojekti 3 Yhteistyöverkostojen muodostaminen muiden järjestöjen kanssa

Tulokset ja vaikuttavuus: Verkostoituminen muiden järjestöjen kanssa onnistui hyvin. Saimme uusia yhteistyökumppaneita ja syvensimme yhteistyötä aiempien järjestöyhteistyötahojen kanssa.
Toteutus: Verkostoiduimme muiden järjestöjen kanssa hankkeen järjestämissä ohjatuissa työpajoissa yms. ja omatoimisesti toiminnan ja tapaamisten kautta.
Vastuuhenkilö ja organisaatio: Projektipäällikkö: Arja Pehkonen ja projektiryhmä: kotitalousasiantuntijat.
Kustannukset:
Loppuraportti:

4 Dokumentointi

Hanke tuotti asiakaspalautelomakkeita ja toiminnanesittelydioja. Ne säilytetään Etelä-Hämeen Martat ry:n arkistossa.

5 Opit ja palautteet

Hankkeen nopeampaan käynnistämiseen pitäisi kiinnittää huomiota, jotta myöhemmin ei tulisi aikataulupaineita ja asiakkaille ja kunnille tarjottavien toimintojen monikanavaiseen viestintään ja markkinointiin olisi panostettava enemmän.

6 Pysyvä toiminta ja jatkotoimet

6.1 Siirtyminen pysyvään toimintaan

Olemme hankkeen aikana luoneet yhteistyöverkostoja, joille tarjoamme jatkossa hankkeessa toteutettuja toimintoja. Toiminnot siirtyvät hankkeen jälkeen pysyväksi toiminnaksemme.

Jatkossa meidän täytyy selkeyttää ja rajata palvelujamme paremmin. Myös tavoitteita ja vaikuttavuutta täytyy avata enemmän ja meidän on panostettava verkostoitumiseen

vahvemmin. Uskomme, että erityisesti kotikäynneillä saadaan aikaan vaikuttavuutta ja niille on selkeä tarve.

6.2 Jälkiarviointi ja avoimet tehtävät

Miten markkinoimme toimintaamme niihin kuntiin joissa toimintaamme ei tunneta.

6.3 Ideoita jatkokehitykselle

7 Liitteet

Power point esitys toiminnoista

Esite

Taulukko 8: Liitteet

Liite	Liitteen nimi
1.	< Esim. Aikataulun Gantt-kaavio >
2.	< Esim. Kustannusraportti >
3.	< Esim. Osaprojektien raportit >
4.	< Esim. päivitetty Riskienhallintasuunnitelma >